



GO VINEURO

Acreditando beneficios de las buenas prácticas ecosistémicas en viñedo, mejorando la expresión aromática y neurosensorial en vinos



Susana Luis del Río
Técnico de I+D+i de ITAGRA.CT
sluis@Itagra.com



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEADER al 80% y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación al 20%. El organismo responsable del contenido es el Grupo Operativo VINEURO. La iniciativa, con una duración aproximada de tres años, se desarrollará hasta julio de 2028 con un presupuesto total de 599.839,94 €



Cofinanciado por la Unión Europea



GRUPO OPERATIVO VINEURO:
ACREDITANDO BENEFICIOS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ECOSISTÉMICAS EN VIÑEDO, MEJORANDO LA EXPRESIÓN AROMÁTICA Y NEUROSENSORIAL EN VINOS

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC - FEADER

Inversión:	
Total:	599.839,94 €
Cofinanciación UE:	80%

Sobre nosotros

Somos un centro tecnológico ubicado en Palencia dedicado a Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y formación a empresas, cooperativas, asociaciones e instituciones.

Nuestros asociados son empresas e instituciones relacionadas con dicho sector: industrias agroalimentarias, fabricantes de insumos para la agricultura (maquinaria, fertilizantes, semillas...), bodegas, cooperativas agrarias, entidades de fomento del medio rural, entre otros.



I+D+i



Laboratorio



Formación



ITEAF



OTRI

El reto del sector vitivinícola



Cambio climático

Estrés hídrico creciente y fenómenos extremos que comprometen la viabilidad del cultivo.



Degradación del suelo

Pérdida de biodiversidad y fertilidad que reduce la resiliencia del viñedo.



Reducción de insumos

Presión regulatoria y social para disminuir fitosanitarios y fertilizantes sintéticos.



Nuevo consumidor

Demanda de vinos sostenibles, diferenciados y con identidad de terroir auténtica.

La idea central de VINEURO

Redefinir el terroir incorporando paisaje, biodiversidad funcional y percepción sensorial del consumidor.



VINEURO conecta la gestión ecosistémica del viñedo con la calidad aromática del vino y su valoración por el consumidor.

Objetivo específico 1



Obtener modelos de BPE utilizando PAM para mejorar agrónomicamente el cultivo del viñedo.

Objetivo específico 2

Establecer relaciones entre los diferentes modelos de BPE en viñedo y su impacto en el perfil aromático del mosto y del vino.



Objetivo general

Acreditar los beneficios de las BPE en el viñedo, demostrando su impacto positivo en la mejora de la expresión aromática y neurosensorial



Objetivo específico 3

Cuantificar el beneficio económico del aumento de la percepción sensorial con neurocatas y perfil aromático en vinos y su BPE.



Objetivo específico 4

Comunicar de manera efectiva los objetivos, actividades y resultados del proyecto.



¿Qué se va a ensayar?

BPE = Buenas Prácticas Ecosistémicas · **PAM** = Plantas Aromáticas y Medicinales

1

Modelo 1: Paisaje con PAM

Viñedos integrados en paisajes con Plantas Aromáticas y Medicinales en el entorno.

2

Modelo 2: Extractos naturales

Aplicación de extractos naturales de PAM como bioestimulantes del viñedo.

3

Modelo 3: Cubiertas vegetales

Combinación de PAM como cubiertas vegetales entre calles del viñedo.

D.O. Rueda · Castilla y León
Variedad **Verdejo** · Bodega Moha

D.O. Montsant · Cataluña
Variedad **Garnacha** · Vinyes Domènech

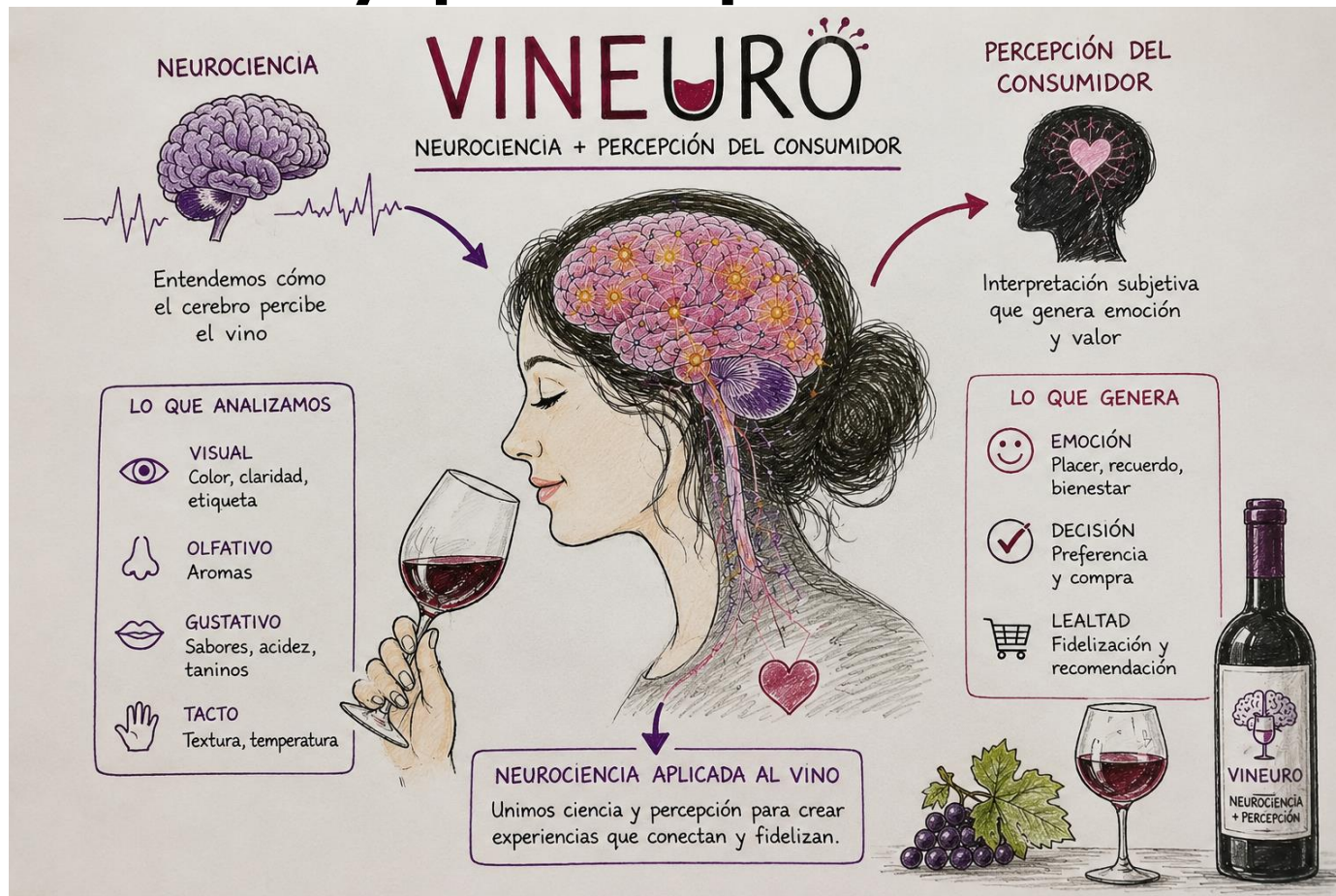


¿Qué hace único a VINEURO?

Por primera vez, un proyecto integra estas seis dimensiones en una sola cadena de valor:



Neurocata y percepción del consumidor



La neurocata mide respuestas **no conscientes** del consumidor ante vinos elaborados con BPE-PAM frente a vinos convencionales.

Sociograph

Plataforma de medición neurosensorial en tiempo real.

EDL · EDL

Atención y emoción registradas durante la cata.

Disposición a pagar

Valoración económica del diferencial percibido.

Resultados esperados e impacto del proyecto



Campo

Modelos BPE-PAM validados y guía de manejo ecosistémico.



Bodega

Perfil aromático y protocolos de vinificación mejorar el aroma.



Consumidor

Correlación neurocata-aroma y valor económico añadido.



Transferencia

Plataforma Big Data, jornadas demostrativas y materiales divulgativos.





VINEURO

NEUROCATÀ Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

Gracias por su atención

Grupo Operativo VINEURO

Comprender cómo percibe el consumidor nos permite generar conocimiento, innovación y valor para el sector vitivinícola.



Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).