

# KARAT

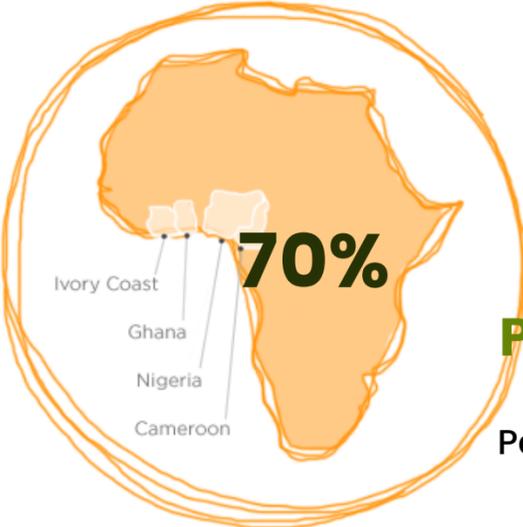
## FOODS

BIENESTAR  
AGRICULTURA LOCAL  
ORIGEN MEDITERRÁNEO



# GRANDES NÚMEROS

## INDUSTRIA CACAO



### PRODUCCIÓN CACAO

Pequeños agricultores en West Africa



# AGRICULTURA, EL CACAO Y SUS DERIVADOS

## RETOS Y PROBLEMÁTICA ACTUAL

01

**INDUSTRIA CON UN GRAN IMPACTO**  
CLIMÁTICO Y DE POBREZA



02

**PRODUCTOS DERIVADOS DEL CACAO:**  
ASPECTOS POCO SALUDABLES



03

**AGRICULTURA LOCAL**

DILEMA DE RENTABILIDAD – ABANDONO CULTIVOS  
BIODIVERSIDAD Y DEFORESTACIÓN  
DESPOBLACIÓN RURAL Y FALTA DE EMPLEO







**UN CULTIVO QUE UNE  
GENERACIONES, PRESERVA NUESTRA  
CULTURA Y CONECTA LO LOCAL  
CON EL MUNDO**

# LA ALGARROBA

## UNA ALTERNATIVA SUPERIOR

**Origen:** Mediterráneo (Medio Oriente).

**ESPAÑA:** principal productor a nivel mundial (40%)

**C.VALENCIANA:** 44% de la producción nacional

**Uso comercial:** Procesado industrialmente, en dos componentes básicos:

- Pulpa: 85%
- Semilla: 15%

**Empleado por:** Diferentes industrias y usos:

- Química (tinte textil)
- Alimento para animales
- Reductor de glucosa en sangre



# LA ALGARROBA

## ESTUDIO PROPIEDADES NUTRICIONALES



### Estudio de las propiedades nutricionales de la harina de algarroba KARAT.

-**Determinación de fibra dietética total:** Determinación enzimática (método 985.29 AOAC)

-**Energía.** BOE 28/10/2008.

-**Determinación de azúcares totales y perfil de azúcares:** Cromatografía iónica con detector de pulso amperométrico.

-**Determinación de minerales (potasio, fósforo, azufre, hierro, calcio, sodio y sal):** Determinación por espectroscopia de emisión por plasma (ICP).

-**Determinación de vitaminas C:** Determinación por Cromatografía de líquidos con detector fila de diodos o detector de masas.

-**Determinación de vitaminas D3:** Determinación por Cromatografía de líquidos con detector UV (DIN EN 12821 mod.).

-**Determinación de vitamina B<sub>3</sub>:** Determinación por microorganismos auxotróficos (USP 34, método 441 (mod.), microb. act.)

-**Determinación de vitamina B<sub>9</sub>:** Determinación por ensayos microbiológicos, DIN EN 14131:2003.

-**Determinación de vitamina E:** Determinación por Cromatografía de líquidos con detector fila de diodos o detector de masas.

-**Determinación polifenoles totales:** Determinación por espectrofotometría

-**Actividad antioxidante:** Método ORAC mediante fluorescencia.

# LA ALGARROBA

## RESULTADOS



Tabla 1.1. Composición centesimal

Nutrientes (g/100 g)	Muestra KARAT
Proteína	4,26
Grasa	<0,5
Humedad	7,01
Cenizas	2,82
Fibra dietética total	30,22
Carbohidratos	54
Energía (kcal)	310
Azúcares totales	41,04
Sacarosa	34

Nutrientes	Muestra KARAT
<b>Minerales (mg)</b>	
Azufre	59
Hierro	2,1
Fósforo	74,4
Calcio	282,7
Sodio	0,004
Potasio	1164,8
<b>Vitaminas (mg)</b>	
Alfa-tocoferol	0,39
Vitamina B3	1,90
Vitamina B9 (µg)	99
Vitamina C	<20
Vitamina D3(µg)	<300
<b>Polifenoles totales (mg A. Gálico)</b>	3274,2
<b>Capacidad antioxidante hidrófilica (µmol TROLOX Eq.)</b>	22600

# PROPUESTA DE VALOR LOCAL, NATURAL Y SALUDABLE

## MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



Promoción de  
**AGRICULTURA  
LOCAL**



Apoyo a **AGRICULTORES**  
en áreas en riesgo de  
**DESPOBLACIÓN**



Preservación de  
**CULTIVOS LOCALES y  
BIODIVERSIDAD**



Ofrecer productos  
**NATURALES Y SALUDABLES**  
de uso diario

# KARAT

**Nuestra misión:** Desarrollar productos naturales y saludables de uso diario, utilizando la algarroba como base, explotando sus excelentes cualidades.



SOLUBLE



CREMA

# TRACCIÓN E IMPACTO

## MILESTONES



INFLOW



OUTFLOW

Jul. 23:  
Prototipo

Oct. 2023: \$  
Lanzamiento Web  
Constitución S.L.

Enero 24: \$ \$  
Nueva producción:  
1500 uds.

Junio 24: \$  
> 4500€ venta.



May 23:  
Business plan

Sept. 23:  
MVP -> \$  
Producción de 500 uds

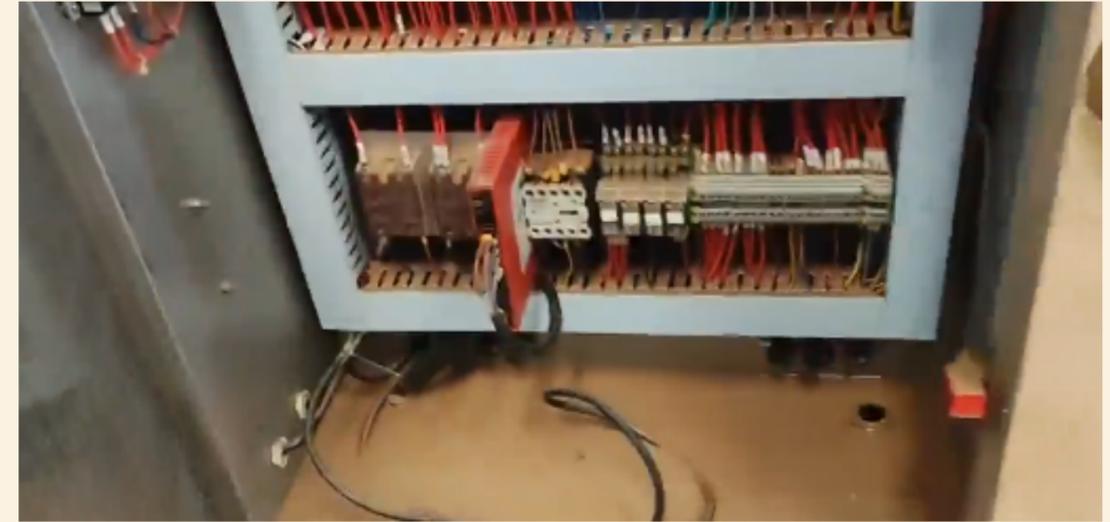
Dic. 2023: \$  
> €1200 venta

Abril 24:  
Programa:  
**BEVISIONEERS**  
THE MERCEDES-BENZ FELLOWSHIP

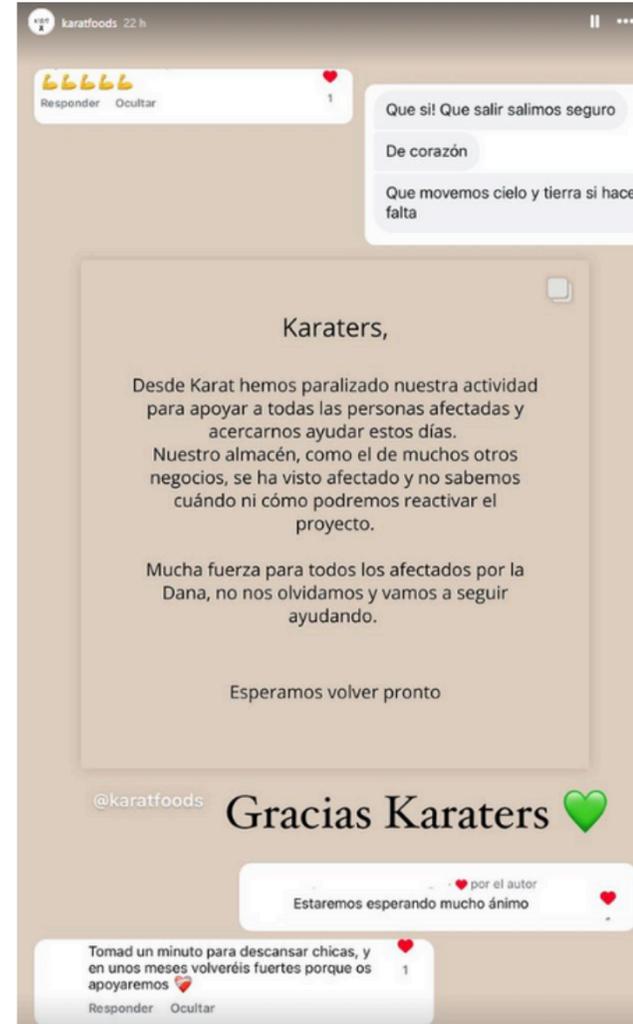
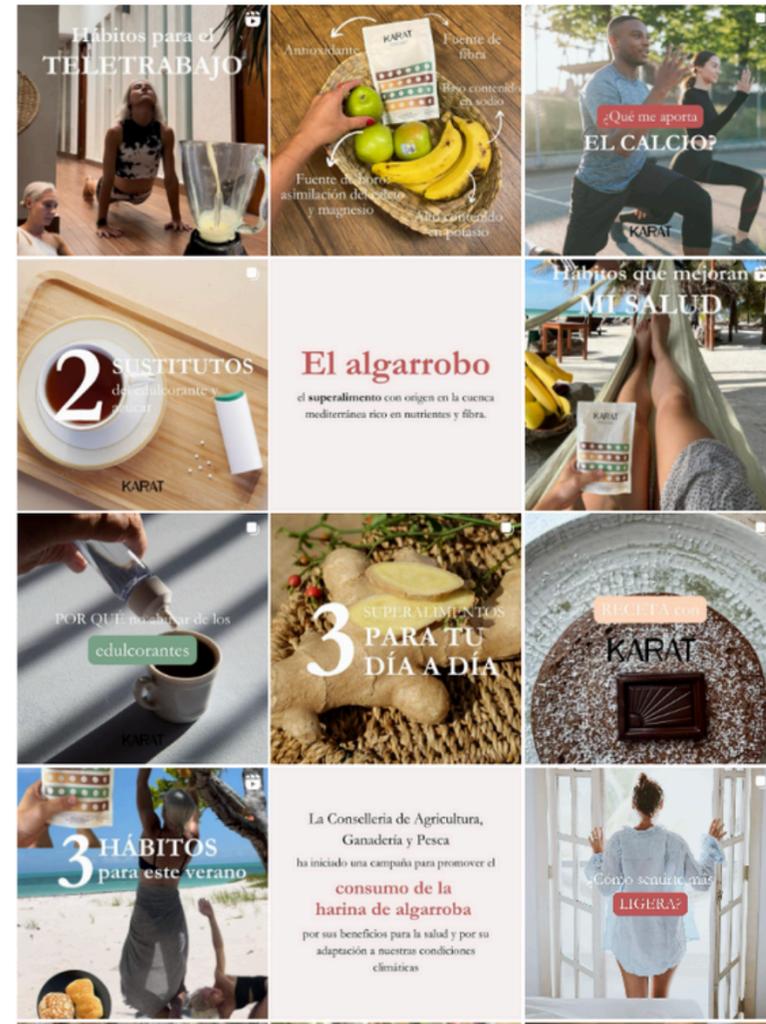
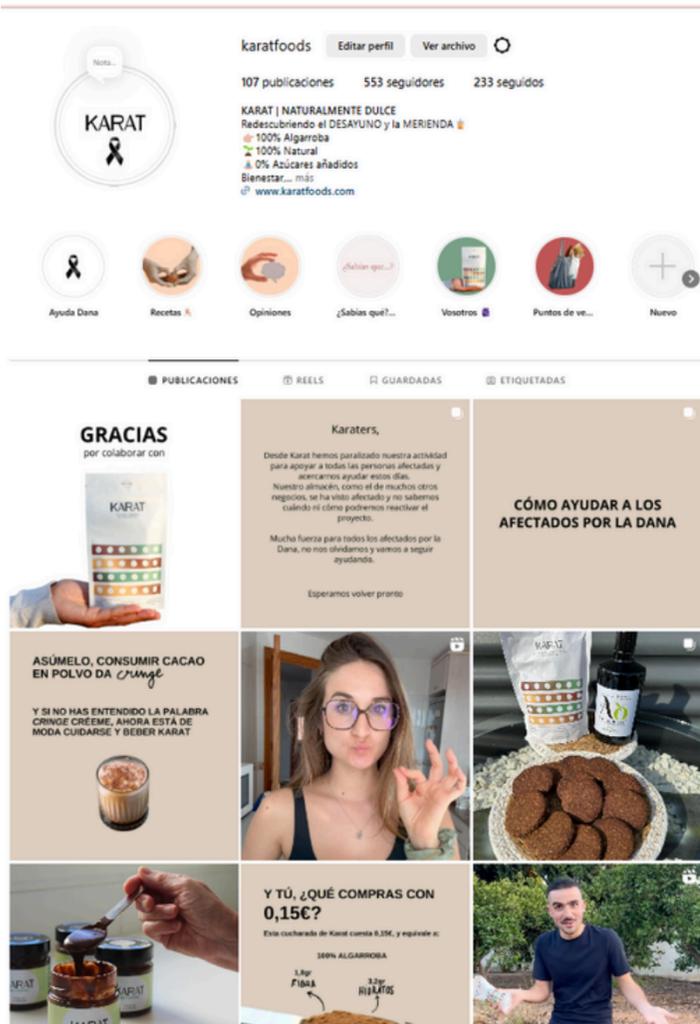
Oct. 24:  
Lanzamiento  
Nuevo Producto



**Jueves 29 octubre 2024**



# TRACCIÓN E IMPACTO CREANDO COMUNIDAD



# SIGUIENTES PASOS

## 1) RETOMAR PRODUCCIÓN



## 2) AMPLIAR CANAL COMERCIAL



## 3) DESARROLLO NUEVOS PRODUCTOS



## 3) EXPANSIÓN INTERNACIONAL

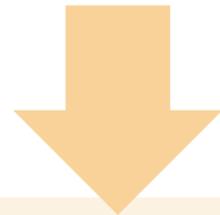
Nuevos mercados fuera de España. Consumo interno Europeo 30 B.€.



# ¿QUÉ NECESITAMOS?

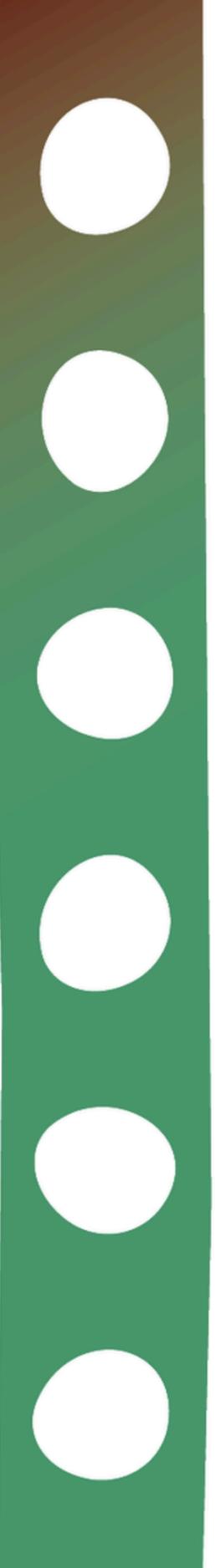
**CAPACIDAD PRODUCTIVA**

Partner Industrial



**EXPANSIÓN COMERCIAL**

Partner estratégico



# EQUIPO



Luis Borja Garcia

**ADE y Emprendimiento**



Clara Boned Fustel

**Educadora e Investigadora**



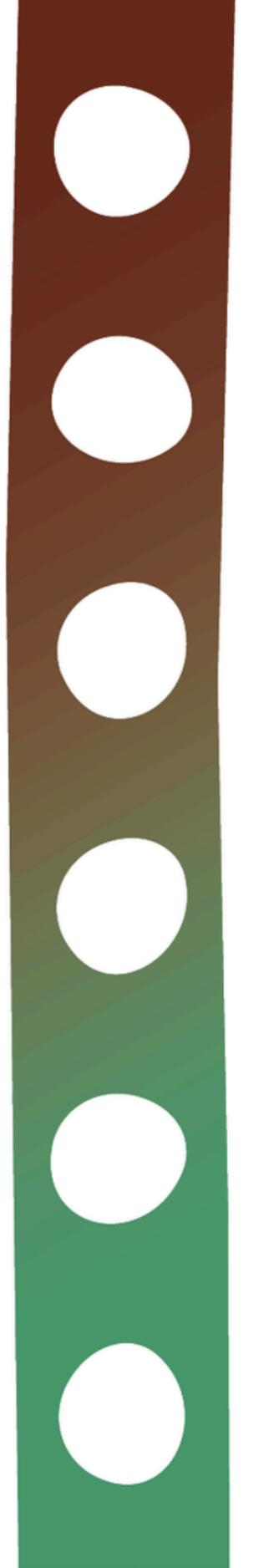
Aina Candel

**Nutrición y dietética**



Irina Tomás -Buch

**Biología**



# KARAT

## FOODS



[www.karatfoods.com](http://www.karatfoods.com)

Tel: +34 649 589 741  
[hola@karatfoods.com](mailto:hola@karatfoods.com)