

La innovación y la transferencia tecnológica en AGROALIMENTACIÓN: motor de la competitividad

Así se puso de manifiesto en la última edición del Foro Transfiere, centrado en las áreas de ciencia, tecnología e innovación



Foto: Foro Transfiere.

El sector agroalimentario español ha logrado consolidarse como la primera industria de la economía española, por el continuo aumento de las exportaciones y además destaca por una apuesta firme por la innovación. La I+D+i es, sin duda, uno de los principales motores para conseguir ventajas competitivas duraderas y es la fuerza motriz más importante del crecimiento económico. Es una de las conclusiones de la mesa redonda “La innovación y la transferencia tecnológica en agroalimentación: motor de la competitividad”, celebrada en el marco del Foro de Plataformas Tecnológicas de Transfiere, 5º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Este foro, el principal encuentro de la innovación en España, ha tenido lugar los días 10 y 11 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

En este debate han participado Maribel Rodríguez, de la secretaría técnica de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura (PTEPA), que actuó como moderadora; Gonzaga Ruiz de Gauna, coordinador de la Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal (BIOVEGEN); María Belén García, directora gerente de la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET); Nuria María Arribas, secretaria general de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS), y Rafael Suárez, representante de la Plataforma Tecnológica del Vino de España (PTV).

“En 2015, Food for Life-Spain gestionó y promovió casi 100 proyectos”

En datos numéricos, España es el segundo estado de la Unión Europea en extensión agrícola, el cuarto en la Unión Europea en número de exportaciones y el octavo a nivel mundial, aportando el 12 por ciento de la producción de Europa. El sector agroalimentario confiere a la economía del país fortaleza exportadora, genera un alto índice de empleo directo e indirecto e impide la despoblación rural.

“BIOVEGEN trabaja para el desarrollo tecnológico del sector primario”

Durante la presentación de la mesa redonda los expertos han dado a conocer la estrategia española de bioeconomía en el marco del programa 'Horizonte 2030', integrada por acciones diseñadas para impulsar la actividad económica de los sectores agrario, pesquero, acuícola, alimentario y forestal a través del uso eficiente y sostenible de productos y subproductos; productos obtenidos de algas, microorganismos y otros bioprocesos, y residuos generados. Así, se ha adelantado que pronto entrarán en funcionamiento los Grupos Operativos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, formados por iniciativa propia y de carácter temporal, con el fin de resolver problemas del ámbito de la agricultura y/o alimentación mediante el conocimiento y la innovación.

Tras esta introducción, Nuria María Arribas, de la Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain, ha señalado que a fecha de hoy ésta está integrada por más de 700 entidades, de las cuales 350 son empresas, 154 asociaciones, 75 centros tecnológicos, 39 universidades y 36 plataformas tecnológicas. En 2015, Food for Life-Spain gestionó y promovió casi cien proyectos y un centenar de cartas de apoyo por valor de más de 300 millones de euros. Actualmente están presentes en una decena de grupos de trabajo y han presentado varios proyectos: 'UN-AGE, COOL SAVE, GREENFOODS, BIOGAS3, VALUE, PROVALUE; FOOD WASTE TREATMENT, WOGAnMBR, SINERGIA, FOODLAB, FOOD FOR GROWTH o EU-MERCI. La misión de la Plataforma, que colabora con otras como BIOVEGEN, PTV, PACKNET o PTEPA, consiste en la presentación de proyectos nacionales e internacionales de colaboración entre empresas, centros u organismos de investigación tanto públicos como privados y universidades.

Por su parte, Gonzaga Ruiz de Gauna, de BIOVEGEN, ha explicado que la entidad que coordina es una asociación público-privada que reúne a 46 empresas y once centros de investigación, cuyo objetivo es mejorar la competitividad del sector agroalimentario español mediante la incorporación de nuestras tecnologías basadas en biología vegetal: generación de proyectos conjuntos de I+D+i, mayor transferencia de co-



nocimiento y tecnología, diseño de estrategias de I+D adaptadas al sector agro así como una mayor inversión pública y privada. BIOVEGEN trabaja para el desarrollo tecnológico del sector primario con diferentes tipos de entidades que abarcan todas las fases, desde la producción a la comercialización, ofreciéndoles herramientas para facilitar sus actividades (asesoramiento, networking y soporte, entre otros).

Además de las sinergias existentes con otras plataformas homónimas, BIOVEGEN ha impulsado numerosos proyectos como 'Mejora en el cultivo del pistacho', 'Utilización de residuos de la industria agroalimentaria para el desarrollo de material de construcción', o una investigación internacional sobre el genoma de los cítricos, con importante participación española y que ha llegado a ser portada de la revista *Nature Biotechnology*.

“PTV colabora en una red europea para prevenir enfermedades de la madera”

Rafael Suárez, de la secretaría técnica de la Plataforma Tecnológica del Vino, ha recordado que el concepto de plataforma tecnológica, creado por la Unión Europea, enlaza perfectamente con la razón de ser de Foro Transfiere, escenario de agentes cuyo objetivo común es mejorar la competitividad a través de la innovación. La PTV nació en 2011, año en que sus integrantes crearon la Agenda Estratégica de Innovación para identificar las necesidades en I+D+i del sector vitivinícola nacional. Fue en 2013 cuando se constituyeron como asociación con financiación público-privada, de la que ya forman parte 132 entidades: bodegas, empresas del sector auxiliar, centros tecnológicos, asociaciones y universidades, entre otros. El presente año es para ellos una etapa de proyección internacional. De esta forma, la plataforma presta a sus asociados un servicio de diagnóstico tecnológico gratuito, descuentos en certificación fiscal de proyectos, asesoramiento en asuntos de propiedad intelectual e industrial



Foto: Foro Transfiere.

de resultados de investigación, promoción de jornadas técnicas para fomentar networking y promueve el diálogo con socios y partners para potenciales proyectos en I+D+i.

Además, PTV actúa como interlocutora con la administración, y los asociados pueden conocer a través de ella información sobre financiación pública nacional y europea, incentivos fiscales, así como las últimas novedades tecnológicas y la celebración de eventos y jornadas de interés. Entre los proyectos que han promovido están BIOFUNCIOGAL 2015, OPTIBLANC 2015 o REDVITIS 2015, y colaboran en una red temática junto con otros seis países europeos para prevenir enfermedades de la madera, un problema que el sector identifica como una prioridad.

La Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura (PTEPA) es un foro multidisciplinar de cohesión y coordinación de la I+D+i a nivel nacional en materia de pesca y acuicultura. Sus objetivos son agrupar a todas las partes interesadas en el sector, establecer prioridades tecnológicas de investigación a medio-largo plazo y ser lugar de encuentro de un sistema ciencia-tecnología-empresa y las administraciones públicas donde encontrar recomendaciones y actuaciones de I+D+i.

Compuesta en un 45 por ciento por empresas, PTEPA tiene 282 miembros y sus proyectos se destinan a tecnologías pesqueras, recursos vivos marinos, acuicultura, tecnologías de la transformación, comercialización y diversificación pesquera. Maribel Rodríguez, de la secretaría técnica, ha recordado que España es uno

de los principales productores pesqueros de la UE y que en base a esta relevancia es preciso innovar y mejorar tecnológicamente de una manera sostenible y responsable. PTEPA tiene grupos de trabajo que aglutinan toda la cadena del sector pesquero. Algunos de sus proyectos son PESCARES, PESCAVERDE o LIFE INDU-FOOD.

“Las plataformas tecnológicas multiplican los esfuerzos individuales”

María Belén García Fernández, directora de la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET), ha presentado en el foro este organismo sin ánimo de lucro que engloba entidades públicas y privadas así como a profesionales independientes del sector del envase y del embalaje. PACKNET ha sido constituida como un foro abierto de trabajo multidisciplinar liderado por las empresas y las respectivas asociaciones empresariales del sector, contando además con el soporte de centros tecnológicos, organismos de investigación, universidades y profesionales independientes. El alcance general de esta plataforma es dar una respuesta estratégica conjunta al sector del envase y del embalaje y crear un espacio común donde intercambiar conocimientos, aunar esfuerzos e impulsar la I+D+i en el sector del packaging.

En total, son 93 entidades con distintos perfiles las que conforman la plataforma, que impulsa dos tipologías básicas de grupos de trabajo: grupos sectoriales, que abarcan normativa, envases y sostenibilidad y salud; y una segunda categorías, que son los grupos interplataformas. En este punto, María Belén García ha mencionado la colaboración con Food for Life; 3NEO; Envase y Sociedad; Grupo de Trabajo Interplataformas Tecnológicas y Diseño, dirigido por el Ministerio de Economía y Competitividad; Plataforma Tecnológica Española del CO₂; Logistop, y PTEPA, entre otros. A nivel nacional, PACKNET participa en la Estrategia Española de Bioeconomía y en la Red Rural Nacional.

Especial mención merece su línea de trabajo ‘Envase para todos’, que en colaboración con la Organización Nacional de Ciegos Españoles –ONCE–, tiene como objetivo identificar las necesidades en el manipulado de envases por aquellos colectivos que presentan un cierto grado de discapacidad como la tercera edad, personas con problemas de visión y/o movilidad reducida, al mismo tiempo que impulsa la colaboración de los diferentes agentes científico-tecnológicos del sector del envase y el embalaje para ofrecer soluciones más innovadoras. Ya en el plano internacional, esta plataforma es miembro del programa europeo ActInPak, del EUROOPEN y del IAPRI, Red Internacional de Institutos Tecnológicos de Packaging en sus siglas en inglés. Todos los participantes en este debate han coincidido en la necesidad de las plataformas tecnológicas como entidades multiplicadoras y aglutinadoras de miles de usuarios que acceden a través de las mismas no sólo a la tecnología y la financiación necesarias para participar en proyectos de I+D+i, sino también al asesoramiento y la ayuda a los que de forma individual les sería más difícil llegar.

Foro Transfiere está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), por la Junta de Andalucía y por el Ministerio de Economía y Competitividad. Además, cuenta con las empresas Telefónica y Endesa como golden partners y con Grupo Empresarial TOPdigital, que participa como silver partner al igual que las empresas municipales malagueñas Limasa, Emasa, EMT y Smassa y la Diputación de Málaga. Cabe destacar el papel del Ministerio de Economía y Competitividad como aliado estratégico al aportar a los contenidos del programa las plataformas tecnológicas españolas, la compra pública innovadora y la estrategia nacional de innovación, y también el de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, dinamizadora del tejido científico-académico y universitario andaluz. ■